

SUPAD 

SAA 

STI 

SEAD 

SUMAI 

**Manual de uso
da marca das
Superintendências
da UFBA**

Apresentação



Exemplo das marcas
das outras Superintendências:



A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura.

A concepção das marcas das superintendências da UFBA surgiu da necessidade de uma unidade visual representativa; em cor preta, a nomenclatura junto às siglas recebe mesma tipologia e são atreladas aos símbolos coloridos cujos desenhos caracterizam o conceito de cada superintendência.

A assinatura principal é formada pela união de logotipo + símbolo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

A marca

- Versão VERTICAL - **Uso preferencial**

SUPAD 

Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

- Versão HORIZONTAL

SUPAD  Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.

Sempre deve-se dar preferência a versão logotipo em cor preta e o símbolo vazado na caixa laranja da marca, em sua versão VERTICAL.

Todas as manifestações da marca estão disponíveis no CD deste manual.

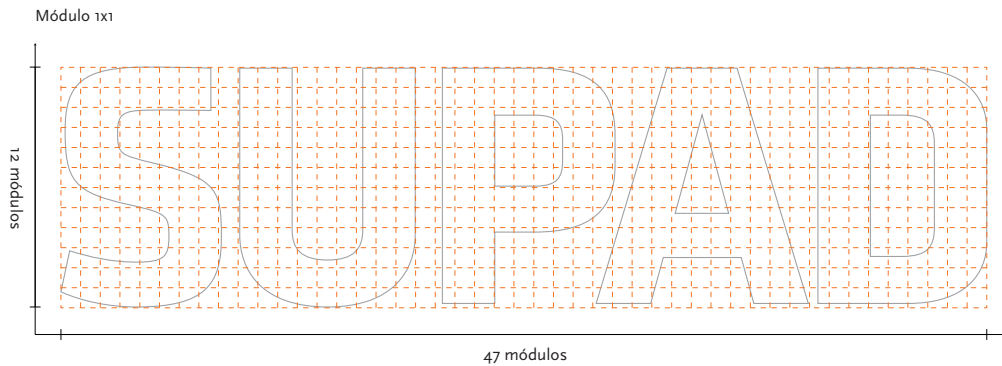


Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

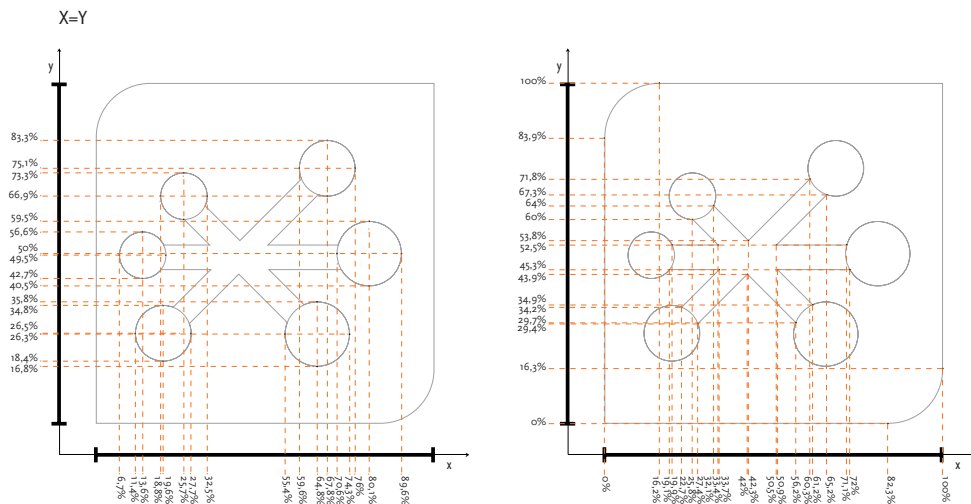
Os elementos do logotipo da SUPAD são dispostos em uma proporção 1x1 de módulos de design. A grade mostrada fornece a proporção adequada ao layout do logotipo.

Para a construção do símbolo a proporção é de $x=y$ dentro do intervalo de 0 a 100%.

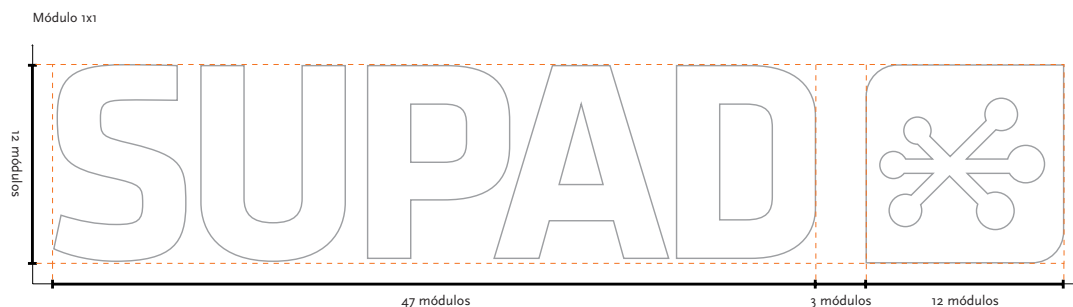
- Construção do Logotipo



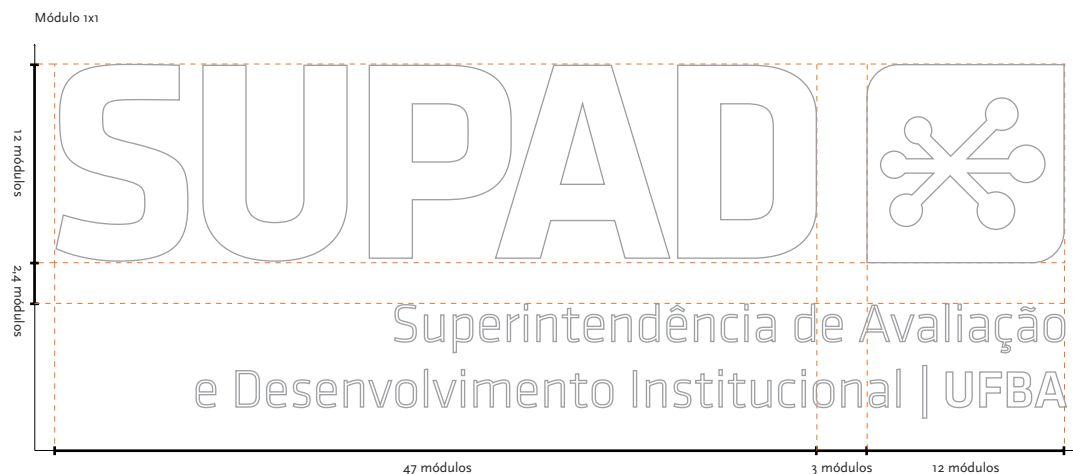
- Construção do Símbolo



- Proporção do logotipo x símbolo



- Proporção do logo x legenda



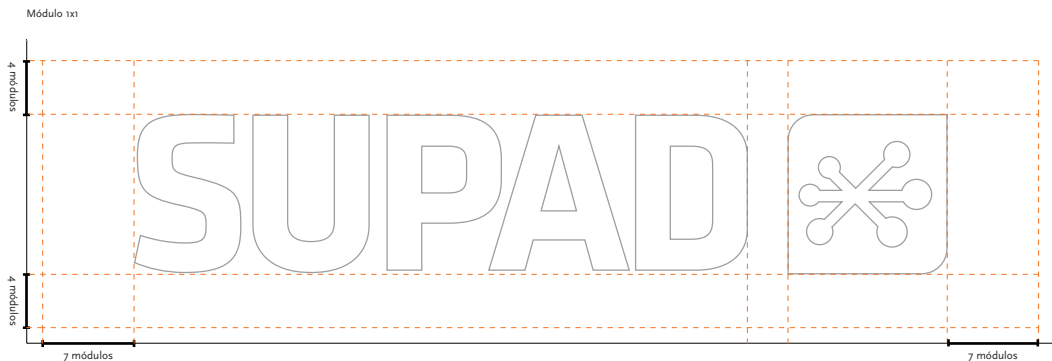
Área de respiro



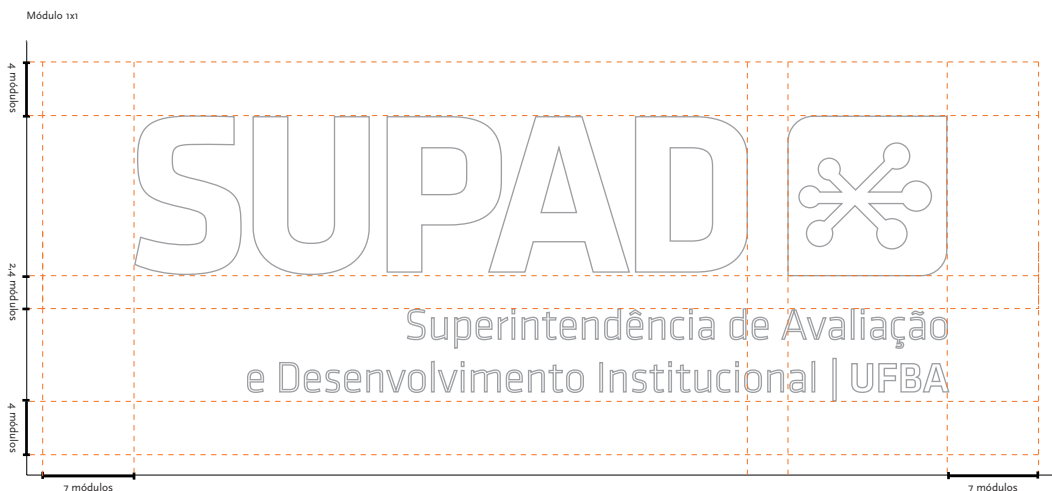
Deve-se manter uma zona de exclusão sistemática em torno da marca SUPAD. Este espaço representa a distância mínima entre o logotipo e qualquer outro elemento de design ou texto.

A distância mínima deve ser respeitada conforme diagrama. Entretanto, para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

- Proporção do logo x área de respiro



- Proporção do logo com legenda x área de respiro



Cores do Logo

As cores oficiais para as manifestações gráficas da marca da SUPAD são: a cor preta (base do logotipo para todas as Superintendências da UFBA) e em exclusivo o tom laranja para a caixa de símbolo.

Os tons exatos de cada cor para impressões em offset (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definido pelo PANTONE correspondente).

Nos arquivos digitais do CD deste manual encontra-se a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.



Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**



C 0% M 0% Y 0 K 100%
R 0 G 0 B 0
Pantone # 000000



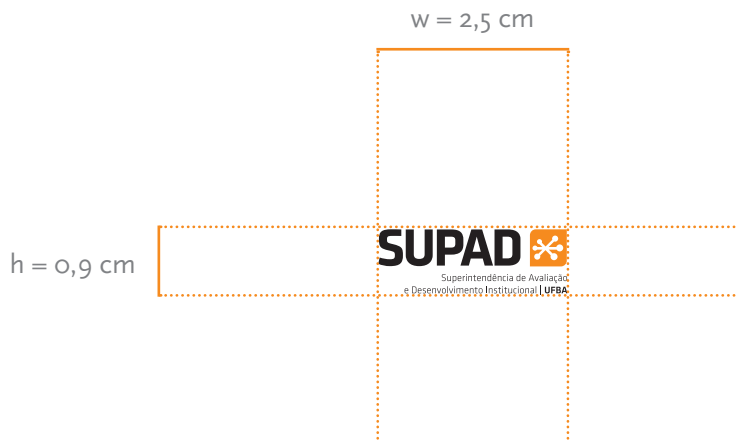
C 0% M 55% Y 100% K 0%
R 241 G 135 B 0
Pantone #f18700

Redução mínima

Para que seja mantida a integridade dos elementos e legibilidade da marca nominativa, recomenda-se que o menor tamanho para reprodução não seja inferior a 0,9 cm de altura e 2,5 cm de largura.

Importante:

Certificar-se que a marca da SUPAD nunca fique menor do que outros logotipos usados em conjunto no material.



Aplicação sobre fundos

Estas são as variações de fundo claro permitidas para a marca da SUPAD:



Fundo cinza: C 0% M 0% Y 0% K 15%

Nesta situação não se faz necessário o uso de uma caixa branca como fundo. É usado assim, o logotipo todo em preto e a versão do símbolo em que o preenchimento está em branco sobre caixa laranja, para não vazar a cor de fundo.



Fundo branco: C 0% M 0% Y 0% K 0%

Esta versão é a mais importante da marca e deve ser usada sempre em aplicações que permitirem o uso do fundo em branco.



Fundo caixa branca: C 0% M 0% Y 0% K 0%

Nas situações em que o fundo tem preenchimento com imagens, texturas ou cores diferentes das permitidas, se faz necessário o uso de uma caixa branca como fundo. É usado assim, o logotipo todo em preto e a versão da marca em que o preenchimento do símbolo está em branco sobre caixa laranja.



Fundo laranja: C 0% M 55% Y 100% K 0%

Esta é a versão branco total da marca, deixando apenas o símbolo sem preenchimento.

Aplicação sobre fundos

Estas são as variações de fundo escuro permitidas para a marca da SUPAD:



SUPAD
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

Fundo preto: C 0% M 0% Y 0% K 100%

Nesta situação não se faz necessário o uso de uma caixa branca como fundo, é usado assim, o logotipo todo em branco e a versão da marca cujo o preenchimento do símbolo está em branco sobre caixa laranja para não vazar a cor de fundo.



SUPAD
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

Fundo branco: C 0% M 0% Y 0% K 0%

Esta é a versão preto total da marca, deixando apenas o símbolo sem preenchimento.

As versões a uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como uma exceção.



SUPAD
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

Fundo preto: C 0% M 0% Y 0% K 100%

Esta também é a versão branco total da marca, deixando apenas o símbolo sem preenchimento.

As versões a uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como uma exceção.

Usos indevidos



Não rotacionar



Não distorcer



Não utilizar tipologia em outline em outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipologia



Não usar moldura



Não aplicar diretamente sobre foto

A marca da SUPAD não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, tanto estrutural, quanto cromático é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

Tipografia modificada



Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

O texto auxiliar é constituído apenas da fonte Klavika nos pesos light e bold.

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da SUPAD, todas as informações devem ser compostas na família tipográfica Klavika.

O logotipo foi criado a partir da fonte Klavika cujas letras sofreram redesenho para possibilitar identidade à marca.

Apenas as fontes da família “Klavika” devem ser utilizadas.

Família KLAVIKA light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$%&*

Família KLAVIKA medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$%&*

Família KLAVIKA regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$%&*

Família KLAVIKA bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 #@\$%&*

Assinatura Conjunta



SUPAD 
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**



SUPAD 
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**



SUPAD 
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | **UFBA**

Estas são as versões de assinatura conjunta da Superintendência e a marca da Universidade.


Deve vir, em primeiro plano e à esquerda, apenas a logo da Universidade sem texto auxiliar, separada por uma linha na espessura de 1pt da marca da SUPAD.


A assinatura conjunta permite aplicações em fundos coloridos somente com caixa branca para não prejudicar a integração e visualização das duas marcas.

Aplicações



- Cartão de visita:
Recebe assinatura conjunta e os dados do funcionário; seu cargo e abaixo, as informações de contato e endereço do setor.



SUPAD 
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

Antônio Virgílio Bittencourt Bastos
Superintendente

End.: Adhemar de Barros s/n, Pavilhão IV, Campus Universitário de Ondina
Salvador - CEP: 40179-110
Link: <http://www.supad.ufba.br/>
Email: aval.inst@ufba.br
Telefone Geral: 3283-6474
Telefone Direto: 3283-6477



Aplicações



- Crachá:
A frente recebe assinatura conjunta, a foto 3x4cm e os dados do funcionário; nome e função.
O verso contém apenas o símbolo da superintendência.

Aplicações



SUPAD 
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

End.: Adhemar de Barros s/n, Pavilhão IV, Campus Universitário de Ondina - Salvador CEP: 40179-110
Telefone Geral: 3283-6474 • **Telefone Direto:** 3283-6477
Email: aval.inst@ufba.br • **Link:** <http://www.supad.ufba.br/>



SUPAD 
Superintendência de Avaliação
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

End.: Adhemar de Barros s/n, Pavilhão IV, Campus Universitário de Ondina - Salvador CEP: 40179-110
Telefone Geral: 3283-6474 • **Telefone Direto:** 3283-6477
Email: aval.inst@ufba.br • **Link:** <http://www.supad.ufba.br/>

- Papel timbrado:
Aplicações em somente preto
ou colorido contém a assinatura
conjunta no topo e dados
informativos no rodapé da página.

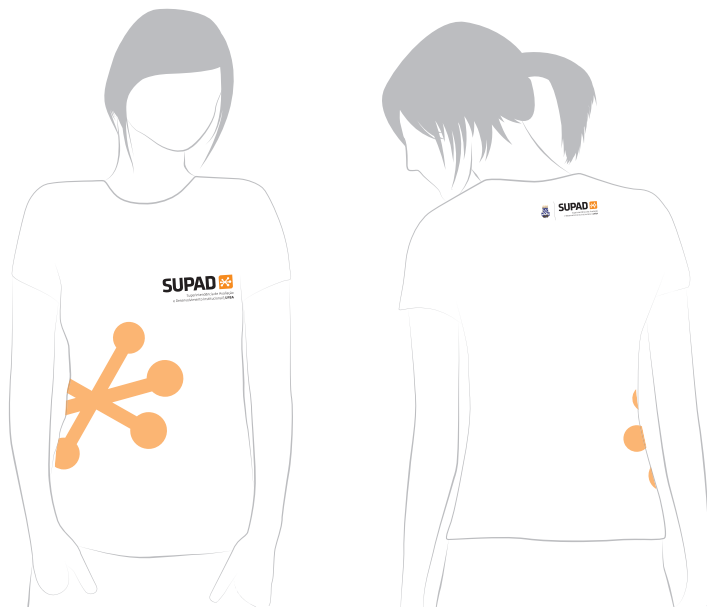
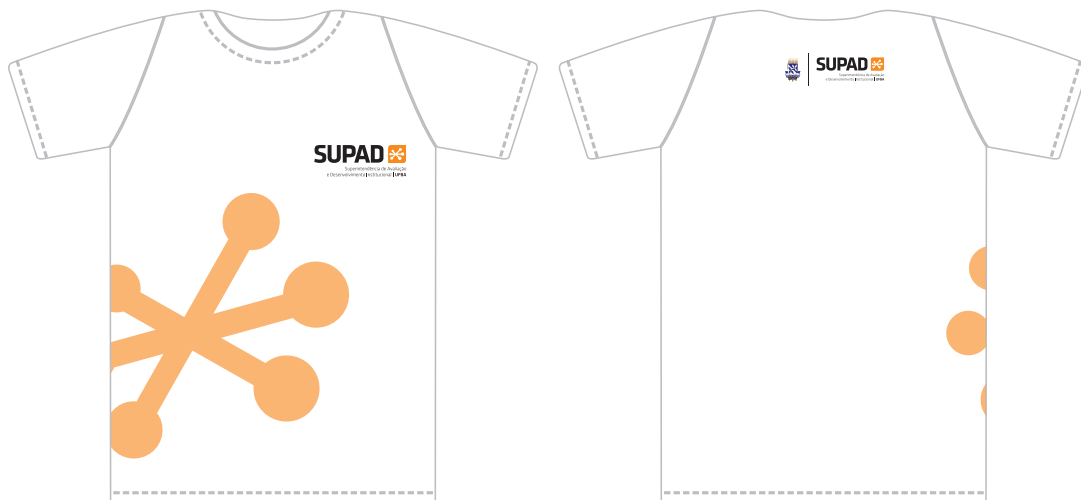
Aplicações



- Canetas:

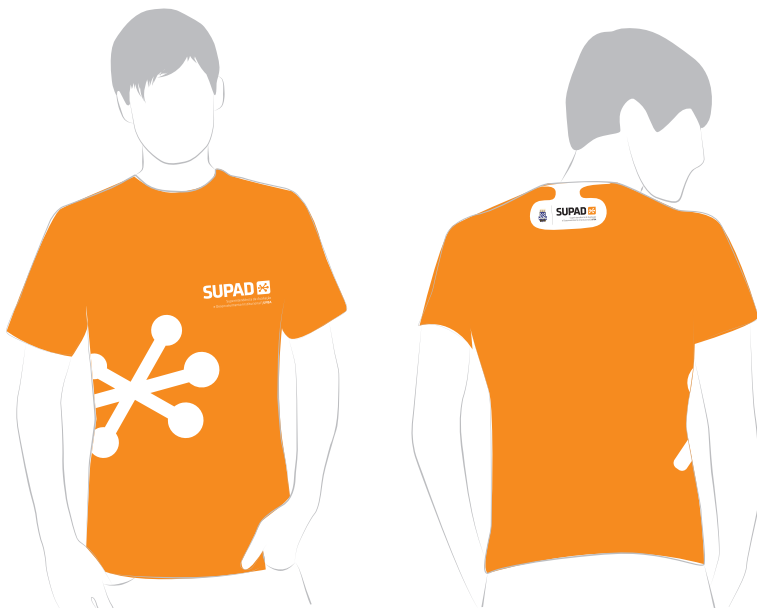
As canetas e o site são as únicas exceções de aplicação que permite o uso da marca na sua **versão horizontal** e somente para cores de caneta branca, preta e laranja.

Aplicações



- Camisas:
As camisas de cor branca possibilitam o uso da marca principal: logotipo em preto e símbolo vazado em caixa laranja. Como detalhe estético, o símbolo da SUPAD aparece em cor laranja e em tamanho maior na lateral da camisa. No verso, perto da gola encontra-se centralizada a assinatura conjunta para identificar a universidade.

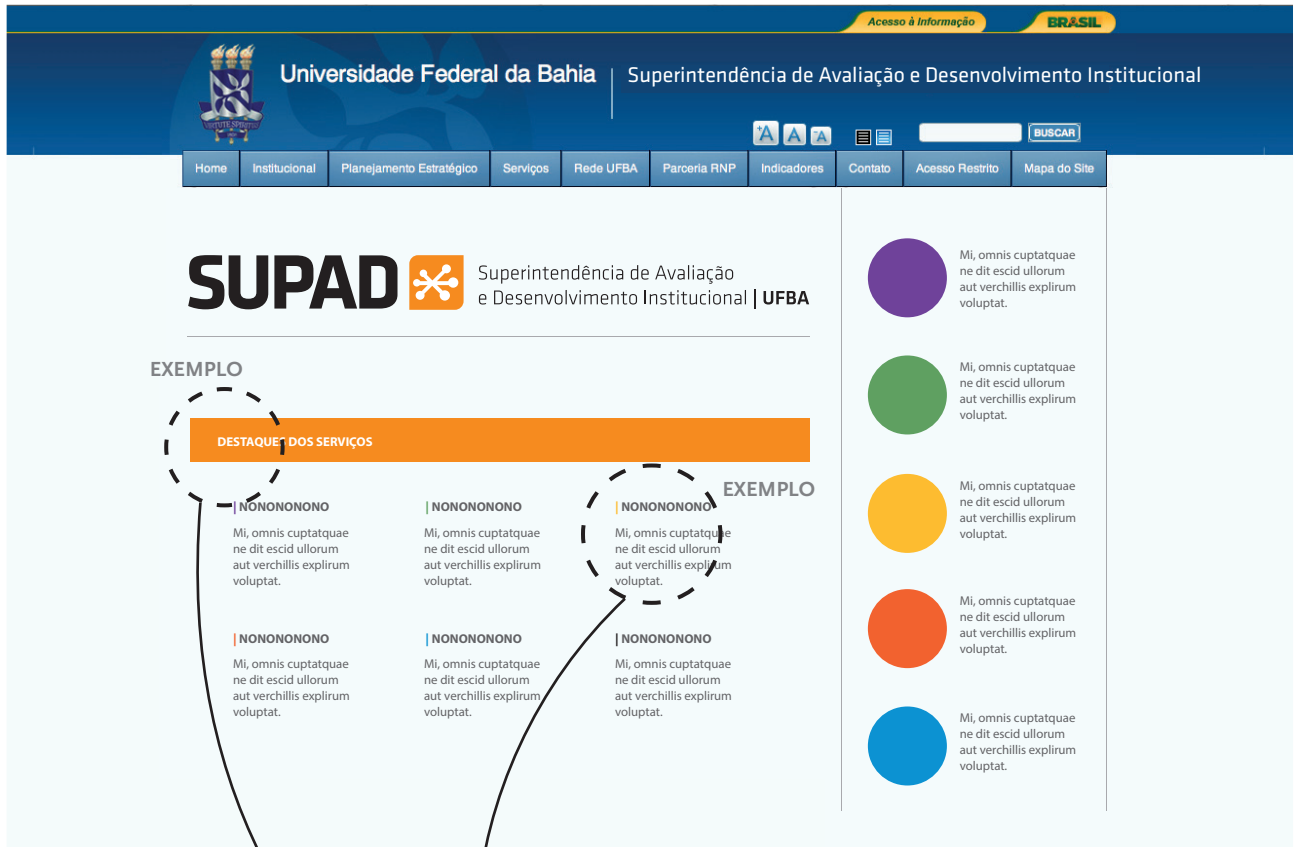
Aplicações



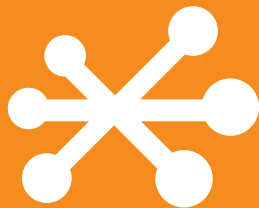
- Camisas:
As camisas de cor laranja possibilitam o uso da marca em branco total: logotipo e símbolo em branco. Como detalhe estético, o símbolo da SUPAD aparece em cor branca e em tamanho maior na lateral da camisa. No verso, perto da gola encontra-se centralizada a assinatura conjunta sobre caixa de fundo branco para preservar as logos e identificar a universidade.

Aplicações

Exemplo de página da web com aplicação da marca da SUPAD:



- Site:
O site faz parte das únicas exceções de aplicação que permitem o uso da marca na sua **versão horizontal**. Preferencialmente, deve vir acompanhada de elementos que retomem as cores de sua identidade: branco, preto e laranja.



**Manual de uso das marcas das
Superintendências da UFBA | SUPAD**

Material produzido pela
equipe da EDUFBA
Salvador - Bahia 2014

Concepção e Pesquisa
Flávia Garcia Rosa
Angela Garcia Rosa
Amanda Lauton Carrilho
Ana Carolina Matos
Rafael Guimarães Barreto